

[Additional information: <https://sachsen.museum-digital.de/object/114726> vom 2024/05/20]

	<p>Object: Fotoapparat der Marke Adina</p> <p>Museum: Staatliches Museum für Archäologie Chemnitz – smac Stefan-Heym-Platz 1 09111 Chemnitz +49 371 9119990 info@smac.sachsen.de</p> <p>Collection: Sammlung Kaufhaus-Schocken, Staatliches Museum für Archäologie Chemnitz, LfA Sachsen</p> <p>Inventory number: ID00366191</p>
--	--

Description

Der Kaufhauskonzern, den Salman Schocken (1877–1959) nach dem Tod seines Bruders im Jahr 1929 alleine führte, war einer der modernsten Deutschlands und umfasste zahlreiche Filialen. Dabei setzte Schocken nicht nur auf ein ausgeklügeltes Preissystem, sondern auch auf Eigenmarken. Eine davon war die Marke Adina, zu der Produkte rund um das Fotografieren gehörten. Die Adina-Box-Kamera bekam sogar einen eigenen kleinen Werbeprospekt und konnte mit einem damals noch besonderen Selbstauslöser kombiniert werden.

Basic data

Material/Technique:	Leder, Metall
Measurements:	L 15 cm, B 13 cm

Events

[Relation to time]	When	1930s
	Who	
	Where	
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Salman Schocken (1877-1959)

Where

Keywords

- Department store
- Still camera
- Trademark