

	<p>Objekt: Werbetuch Verkaufsgemeinschaft Frottierwaren</p> <p>Museum: Deutsches Damast- und Frottiermuseum Schenaustraße 3 02779 Großschönau +49(0)35841 35469 museum@grossschoenau.de</p> <p>Sammlung: Ortsgeschichte</p> <p>Inventarnummer: 2024-15445</p>
--	---

Beschreibung

Bedrucktes Werbetuch der Verkaufsgemeinschaft Frottierwaren für die Leipziger Herbstmesse 1968. Auf das weiße Leinwandgewebe wurden das Muster in schwarz und grün aufgedruckt. Enthalten sind die Logos von: "MM" - das Doppel-M steht für Mustermesse und ist das Markenzeichen der Leipziger Messe, "Frühauf" steht für die Frottierweberei Hermann Frühauf Walddorf, "HHW" für die Firmen Wilhelm Horn, Willi Hornig Oppach, "Iduna" ist das Markenzeichen der Firma C.G. Hänsch, Großschönau, "EEJ" für die Frottierweberei E.J.Eichler Großschönau, "vfw" für Vereinigte Frottierwebereien Oberoderwitz, "Eruso" für die Firma Eduard Rönsch und Söhne in Löbau, "Dressma" für Firma Dressler und Marx Berthelsdorf, "RiGo" für Richter und Goldberg in Großschönau, "Frottana" ist ein Zusammenschluss mehrerer Webereien in Großschönau, "DH" für die Firma Decker und Höhne in Beiersdorf, "Waschbär Felix" steht für das staatliche Handelsunternehmen DIA Textil (später Textilcommerz).

Grunddaten

Material/Technik: Leinen / gewebt, bedruckt
Maße: Höhe: 73 cm, Breite: 63 cm, Stückzahl: 1

Ereignisse

Hergestellt wann 1968
 wer Dia Textil
 wo
Wurde wann
erwähnt

	wer	Richter & Goldberg (Firma)
	wo	
Wurde erwähnt	wann	
	wer	E. J. Eichler (Firma)
	wo	
Wurde erwähnt	wann	
	wer	Dressler und Marx (Weberei)
	wo	
Wurde erwähnt	wann	
	wer	VEB Frottana Großschönau
	wo	
Wurde abgebildet (Akteur)	wann	
	wer	C. G. Hänsch (Firma)
	wo	

Schlagworte

- Firmenzeichen
- Weberei
- Werbeartikel