

 <p>Heimatmuseum Dohna / Katrin Lauterbach, Pirna [CC BY-NC-SA]</p>	<p>Objekt: Werbeschild für "BURG Maccaroni"</p> <p>Museum: Heimatmuseum Dohna Am Markt 2 01809 Dohna +49 (0) 3529 563634 stadtmuseum@stadt-dohna.de</p> <p>Sammlung: Dohnaer Handwerk, Industrie und Alltagsleben</p> <p>Inventarnummer: IV 69</p>
--	--

Beschreibung

Dieses repräsentative, geprägte und mit Golddruck aus sich aufmerksam machende Werbeschild für "BURG Maccaroni" der Dohnaer Nudelfabrik Otto Fischer konnten sich die Lebensmittelhändler ins Schaufenster hängen. Sein Slogan fordert die Käufer auf, daran zu denken "und morgen Burg MACCARONI" zu kochen.

Die Otto Fischer - Maccaroni- und Eierteigwarenfabrik hatte Ende der 1920er und in den 1930er Jahre eine Makkaroni-Vortrocknungs- und Legemaschine entwickelt und zur Patentreife geführt. Bereits vor 1945 wurde erste Schneckenpressen eingeführt und für die Abläufe beim Trocknungsprozess die Drei-Schicht-Arbeit organisiert.

Grunddaten

Material/Technik:	Pappe, geprägt, ausgeschnitten, farbig bedruckt, Golddruck
Maße:	15,7 x 24,0 x 2,0 cm

Ereignisse

Beauftragt	wann	1916-1945
	wer	Nudelfabrik Dohna / Otto Fischer - Maccaroni- und Eierteigwarenfabrik / VEB Teigwaren Dohna
	wo	Dohna

Schlagworte

- Werbeschild