

	<p>Object: "Stop AIDS"</p> <p>Museum: Deutsches Hygiene-Museum Dresden Lingnerplatz 1 01069 Dresden +49 (0) 351 4846400 service@dhmd.de</p> <p>Collection: Eine Sammlung zur Geschichte der Sexualitäten</p> <p>Inventory number: DHMD 2004/561</p>
--	---

Description

Das stark querformatige Plakat zeigt das Foto eines Sonnenuntergangsszene am Strand. Vor rot leuchtendem Hintergrund steht ein Pärchen am Strand unter einer Palme (links). Der Mann und die Frau sind nackt, sie stehen sich eng gegenüber und sind kurz davor, sich zu küssen. Im Hintergrund versinkt anstelle einer Abendsonne ein rosafarbenes Kondom langsam im Meer. Das Kondom entspricht demjenigen im Logo der herausgebenden Kampagne: Stop Aids wird immer mit dem markanten Kondom-O geschrieben. Hier ist der Schriftzug unten rechts zu lesen. Dadurch zeigen die Herausgeber AHS und BAG, welches das Hauptthema der Aidsprävention ist, nämlich Safer Sex, und machen deutlich, dass das Kondom das wichtigste HIV-Schutzutensil ist. Über das stetige Abbild des Kondoms im Schriftzug und durch Plakate, wie das vorliegende, welches das Kondom in Übergröße abbildet, soll die Allgemeinbevölkerung an den Anblick, das Sprechen über Kondome und letztlich den Gebrauch gewöhnt werden. Kondom und Safer Sex müssen alltäglich/Selbstverständlich werden. Bei dem vorliegenden Plakat geht es außerdem darum, die Bevölkerung daran zu erinnern auch beim romantischen Urlaubsflirt und one-night stand unter Palmen nicht alle Prinzipien über Bord zu werfen und auf Kondome nicht zu verzichten. Schließlich soll das Plakat auch zeigen, dass sich Safer Sex und Romantik nicht widersprechen und dass Kondome durchaus Teil einer liebevollen, zärtlichen Affäre sein können bzw. sein sollten.

Detailed description

Die Stop Aids Kampagne der Aids Hilfe Schweiz AHS, dem größten privaten Selbsthilfeverein der Aidsprävention (vergleichbar zur Deutschen Aidshilfe), und des staatlichen Bundesamtes für Gesundheitswesen BAG (vergleichbar mit der deutschen BZgA) hat einen herausragenden Stellenwert in der eidgenössischen Aidsprävention. Seit 1986 prägt sie das Straßenbild und es gibt in der Schweiz kaum Aidspräventionsplakate, die

außerhalb dieser Initiative herausgegeben werden. Markenzeichen der Kampagne ist das Stop-Aids-Logo, das zugleich Slogan und Motto ist. Es zielt von Beginn an so gut wie alle Plakate und anderen Präventionsmedien. Das augenfällige Kondom-O, versinnbildlicht die zentrale und häufig wiederkehrende Botschaft: das Kondom ist der beste Schutz vor Aids. Logo und aufgerolltes Kondom bieten somit Kontinuität und Wiedererkennungswert, so dass alle Plakate auch ohne ein anderes spezifisches Abbild oder einen Text, der direkt von HIV/Aids spricht, den Zusammenhang erkennen lassen. Dies wird zudem durch die stets gleiche Farbgebung des Präservativs verstärkt. Auch abgesehen von dem einheitlichen Logo ergibt sich für die Stop Aids Plakate ein recht einheitliches Bild: Die Kampagne richtet sich in erster Linie an die Allgemeinbevölkerung und nur bedingt an einzelne Risikogruppen; Safer Sex ist ihr häufigstes Thema, mit einem gewissen Abstand gefolgt von den Themen Solidarität oder Verantwortung. Das vorliegende Plakat gehört zu den zahlreichen Safer Sex Plakaten aus der Kampagne. Diese sind oft textlastig oder kombinieren Text mit dem Porträt eines Gesprächspartners, die Abbildung von Szenen ist seltener.

Basic data

Material/Technique:	Papier / Farbdruck
Measurements:	Blattmaß (HxB): 28 x 59,5 cm

Events

Created	When	
	Who	Aids Hilfe Schweiz (AHS)
	Where	Zürich
Created	When	
	Who	Schweiz. Bundesamt für Gesundheit (BAG)
	Where	Switzerland
Created	When	1989
	Who	
	Where	

Keywords

- Arecaceae
- Beach
- Condom
- HIV/AIDS
- Intimate relationship
- Poster
- Sea
- Sun
- Sunset