

	<p>Object: Adler Compagnie Zigarettenfabrik A.-G. Dresden</p> <p>Museum: Stadtmuseum Dresden Wilsdruffer Straße 2 01067 Dresden +49(0)351 4887301 sekretariat@museen-dresden.de</p> <p>Collection: Werbebilder & Gesellschaft</p> <p>Inventory number: SMD_SP_2012_00153</p>
--	--

Description

Das junge Industrieprodukt Zigarette - die "kleine Zigarre" - entsprach dem Lebensgefühl der 1920er Jahre. Die dem zeitgenössischen Schönheitsideal nachempfundene Reklamefigur mit überdimensionalen Zigaretten mit Goldmundstück verweist auf die Frühgeschichte der Zigarette als exklusives Produkt, das anfänglich vor allem bei Frauen und Dandys Anklang fand.

Entstehungszusammenhang: Angefertigt zur Bewerbung eines Produkts.

Plakattyp: Bild-(Text)-Plakat

Detailed description

Die Mischung der Tabake, Markenvielfalt und Markennamen, Werbebilder und Packungsdesign spiegeln soziale, politische und wirtschaftliche Entwicklungen. Sie zeigen die Zigarette als transnationales Produkt.

Von der Papirossi-Tabakkultur im 19. Jahrhundert sprechen russische und polnische Namen. Die lange dominante Orientzigarette wird für den europazentrierten Blick auf die Welt mit exotischen Bildern beworben. Einfachverpackungen und Einheitsmischungen weisen auf Notzeiten hin, Preisklassen und die Unterscheidung in Konsum- und Markenzigaretten auf soziale Unterschiede bei den Konsumenten.

Im Nebeneinander von Werbebildern der Moderne und nationalistischen Kampagnen wird die Trennung politisch-sozialer Milieus in der Weimarer Republik sichtbar. Marken und Designs verdeutlichen auch die Besonderheiten der NS-Tabakpolitik, der Besatzung nach 1945, der DDR-Gesellschaft und verweisen auf den „Geschmack der großen, weiten Welt“.

Basic data

Material/Technique:

Measurements:

H/B: 53,4 x 38 cm

Events

Created	When	1921
	Who	Valentin Zietara (1883-1935)
	Where	
Printed	When	
	Who	Leutert und Schneidewind AG Dresden
	Where	Dresden
Edited	When	
	Who	Adler Compagnie Zigarettenfabrik AG [Dresden]
	Where	

Keywords

- Poster
- Tobacco