

	Object: Deutsche Märchen (Album 4)
	Museum: Stadtmuseum Dresden Wilsdruffer Straße 2 01067 Dresden +49(0)351 4887301 sekretariat@museen-dresden.de
	Collection: Werbebilder & Gesellschaft
	Inventory number: SMD_SD_2018_00042

Description

Das Sammelalbum enthält Märchen der Gebrüder Grimm, Hans Christian Andersen, Wilhelm Hauff und Ernst Moritz Arndt.

Auflage: 1.101 - 1.200.000

Detailed description

Die Mischung der Tabake, Markenvielfalt und Markennamen, Werbebilder und Packungsdesign spiegeln soziale, politische und wirtschaftliche Entwicklungen. Sie zeigen die Zigarette als transnationales Produkt.

Von der Papirossi-Tabakkultur im 19. Jahrhundert sprechen russische und polnische Namen. Die lange dominante Orientzigarette wird für den europazentrierten Blick auf die Welt mit exotischen Bildern beworben. Einfachverpackungen und Einheitsmischungen weisen auf Notzeiten hin, Preisklassen und die Unterscheidung in Konsum- und Markenzigaretten auf soziale Unterschiede bei den Konsumenten.

Im Nebeneinander von Werbebildern der Moderne und nationalistischen Kampagnen wird die Trennung politisch-sozialer Milieus in der Weimarer Republik sichtbar. Marken und Designs verdeutlichen auch die Besonderheiten der NS-Tabakpolitik, der Besatzung nach 1945, der DDR-Gesellschaft und verweisen auf den „Geschmack der großen, weiten Welt“.

Basic data

Material/Technique:

Papier, Karton, Druck, geklebt

Measurements:

H/B/T: 31 x 23,4 x 1,9 cm

Events

Created	When	1939-1945
	Who	Paul Hey (1867-1952)
	Where	
Created	When	1939-1945
	Who	Helmut Skarbina (1888-1944)
	Where	
Printed	When	
	Who	Graphische Kunstanstalt Albert Frisch [Berlin]
	Where	
Printed	When	
	Who	Hanseatische Verlagsanstalt AG [Hamburg]
	Where	
Edited	When	
	Who	cigarette card
	Where	

Keywords

- Tobacco
- Trading card