

	<p>Tárgyak: Deutsche Märchen (Album 4)</p> <p>Intézmény: Stadtmuseum Dresden Wilsdruffer Straße 2 01067 Dresden +49(0)351 4887301 sekretariat@museen-dresden.de</p> <p>Gyűjtemények: Werbebilder & Gesellschaft</p> <p>Leltári szám: SMD_SD_2018_00042</p>
--	--

Leírás

Das Sammelalbum enthält Märchen der Gebrüder Grimm, Hans Christian Andersen, Wilhelm Hauff und Ernst Moritz Arndt.

Auflage: 1.101 - 1.200.000

Szakmai leírás

Die Mischung der Tabake, Markenvielfalt und Markennamen, Werbebilder und Packungsdesign spiegeln soziale, politische und wirtschaftliche Entwicklungen. Sie zeigen die Zigarette als transnationales Produkt.

Von der Papirossi-Tabakkultur im 19. Jahrhundert sprechen russische und polnische Namen. Die lange dominante Orientzigarette wird für den europazentrierten Blick auf die Welt mit exotischen Bildern beworben. Einfachverpackungen und Einheitsmischungen weisen auf Notzeiten hin, Preisklassen und die Unterscheidung in Konsum- und Markenzigaretten auf soziale Unterschiede bei den Konsumenten.

Im Nebeneinander von Werbebildern der Moderne und nationalistischen Kampagnen wird die Trennung politisch-sozialer Milieus in der Weimarer Republik sichtbar. Marken und Designs verdeutlichen auch die Besonderheiten der NS-Tabakpolitik, der Besatzung nach 1945, der DDR-Gesellschaft und verweisen auf den „Geschmack der großen, weiten Welt“.

Alapadatok

Anyag/ Technika:

Papier, Karton, Druck, geklebt

Méreték:

H/B/T: 31 x 23,4 x 1,9 cm

Események

Készítés

mikor

1939-1945

	ki	Paul Hey (1867-1952)
	hol	
Készítés	mikor	1939-1945
	ki	Helmut Skarbina (1888-1944)
	hol	
Nyomtatás	mikor	
	ki	Graphische Kunstanstalt Albert Frisch [Berlin]
	hol	
Nyomtatás	mikor	
	ki	Hanseatische Verlagsanstalt AG [Hamburg]
	hol	
Szerkesztés	mikor	
	ki	Cigaretten-Bilderdienst Hamburg
	hol	

Kulcsszavak

- Sammelalbum
- dohány