[Additional information: https://sachsen.museum-digital.de/object/45516 vom 2024/07/04]

Object:	VII. Internationales Radball-Turnier um den Großen Preis von Zürich
Museum:	Stadtmuseum Dresden Wilsdruffer Straße 2 01067 Dresden +49(0)351 4887301 sekretariat@museen-dresden.de
Collection:	Werbebilder & Gesellschaft
Inventory number:	SMD_2013_00119

Description

Der Preis dieses Turniers wurde von der Züricher Zigarettenfabrik Turmac gestiftet.

Detailed description

Die Mischung der Tabake, Markenvielfalt und Markennamen, Werbebilder und Packungsdesign spiegeln soziale, politische und wirtschaftliche Entwicklungen. Sie zeigen die Zigarette als transnationales Produkt.
Von der Papirossi-Tabakkultur im 19. Jahrhundert sprechen russische und polnische Namen. Die lange dominante Orientzigarette wird für den europazentrierten Blick auf die Welt mit exotischen Bildern beworben. Einfachverpackungen und Einheitsmischungen weisen auf Notzeiten hin, Preisklassen und die Unterscheidung in Konsum- und Markenzigaretten auf soziale Unterschiede bei den Konsumenten.
Im Nebeneinander von Werbebildern der Moderne und nationalistischen Kampagnen wird die Trennung politisch-sozialer Milieus in der Weimarer Republik sichtbar. Marken und Designs verdeutlichen auch die Besonderheiten der NS-Tabakpolitik, der Besatzung nach 1945, der DDR-Gesellschaft und verweisen auf den „Geschmack der großen, weiten Welt“.

Basic data

Material/Technique:	Messing, graviert
Measurements:	H/B/T: 1,2 x 6,9 x 5,2 cm

Events

Created	When	1930

	Who	
	Where	Zürich
Was used	When	
	Who	
	Where	Dresden
Commissioned	When	
	Who	Türkisch-Mazedonische Tabakgesellschaft "Turmac" AG [Zürich-Seelbach]
	Where	
Owned	When	
	Who	Helmut Scheibe
	Where	

Keywords

- Plaque
- Tobacco