

	<p>Objekt: Feine Sächsische Skatkarte. Reklameskatkarten der Dresdner Zigarettenfabrik Zirini</p> <p>Museum: Stadtmuseum Dresden Wilsdruffer Straße 2 01067 Dresden +49(0)351 4887301 sekretariat@museen-dresden.de</p> <p>Sammlung: Das Zeitalter der Zigarette</p> <p>Inventarnummer: SMD_2016_00149</p>
--	--

Beschreibung

Skatkarten waren ein übliches Werbemittel, nicht nur für Zigarettenfirmen.

Ausführliche Beschreibung

1862 entstand in Dresden, als Filiale eines russischen Unternehmens, die erste Stätte zur Fabrikation von Zigaretten in Deutschland. Der große Erfolg aber blieb der Orientzigarette nach ägyptischem Vorbild vorbehalten. Intensive Produktreklame und maschinelle Fertigung beförderten seit den 1880er Jahren ihren Aufstieg zum Massenkonsumgut.

Dresden entwickelte sich zum Zentrum der deutschen Zigarettenindustrie.

Der Zigarettenverkauf erfolgte seit Einführung des Packungszwangs mit der Banderolensteuer (1906) zumeist in geschlossenen Schachteln über den Einzelhandel: in Geschäften und Gaststätten, an Kiosken und Tankstellen, über Zigarettenautomaten. Das Produkt eroberte den öffentlichen und privaten Raum.

Anfangs galt die „kleine Zigarre“ als weibliches und jugendliches Erzeugnis. Im Zuge ihres Aufstiegs verloren die von Männern konsumierten Produkte Zigarre und Pfeife immer mehr an Bedeutung. Schichtenübergreifende Verbreitung fand das Rauchen von Zigaretten im Ersten Weltkrieg, Eingang in die gesamte Gesellschaft im Zweiten. Die Flexibilität des Produkts und globale Medienkulturen erlaubten dessen stetige Anpassung an den Zeitgeist.

Grunddaten

Material/Technik:

Karton

Maße:

H/B/T: 1,5 x 6 x 11 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1930
	wer	F. X. Schmid Vereinigte Münchner Spielkarten-Fabriken GmbH
	wo	Deutschland
Hergestellt	wann	1930
	wer	F. X. Schmid Vereinigte Münchner Spielkarten-Fabriken GmbH
	wo	München
Herausgegeben	wann	
	wer	Zirini Zigarettenfabrik GmbH
	wo	

Schlagworte

- Kartenspiel
- Tabak