

	<p>Object: Bulgaria Fahnenbilder. Flaggen der Welt - Europa (Album 1)</p> <p>Museum: Stadtmuseum Dresden Wilsdruffer Straße 2 01067 Dresden +49(0)351 4887301 sekretariat@museen-dresden.de</p> <p>Collection: Werbebilder &amp; Gesellschaft</p> <p>Inventory number: SMD_SD_2020_00028</p>
--	--

## Description

Flaggen und Wappen waren beliebte Motive auf den von der Zigarettenindustrie herausgegebenen Sammelbildern. Damit waren Sammelbilder, ähnlich wie Postkarten, populäre Medien zur Aneignung eines Bildes von der näheren Umgebung und der weiten Welt sowie von Geschichte und Gegenwart.

Entstehungszusammenhang: Die Bilder waren Beigaben in Zigaretten-Packungen der Bulgaria Zigarettenfabrik GmbH.

## Detailed description

Die Mischung der Tabake, Markenvielfalt und Markennamen, Werbebilder und Packungsdesign spiegeln soziale, politische und wirtschaftliche Entwicklungen. Sie zeigen die Zigarette als transnationales Produkt.

Von der Papirossi-Tabakkultur im 19. Jahrhundert sprechen russische und polnische Namen. Die lange dominante Orientzigarette wird für den europazentrierten Blick auf die Welt mit exotischen Bildern beworben. Einfachverpackungen und Einheitsmischungen weisen auf Notzeiten hin, Preisklassen und die Unterscheidung in Konsum- und Markenzigaretten auf soziale Unterschiede bei den Konsumenten.

Im Nebeneinander von Werbebildern der Moderne und nationalistischen Kampagnen wird die Trennung politisch-sozialer Milieus in der Weimarer Republik sichtbar. Marken und Designs verdeutlichen auch die Besonderheiten der NS-Tabakpolitik, der Besatzung nach 1945, der DDR-Gesellschaft und verweisen auf den „Geschmack der großen, weiten Welt“.

## Basic data

Material/Technique:

Papier, Karton, Pergaminpapier

Measurements:

H/B/T: 24,7 x 28,3 x 1 cm; Seitenanzahl: 27

## Events

Created	When	1930-1935
	Who	
	Where	
Edited	When	
	Who	Bulgaria Zigarettenfabrik GmbH [Dresden]
	Where	

## Keywords

- Tobacco
- Trading card