

	<p>Objekt: Werbemarke "Alles kauft Klosettpapier"</p> <p>Museum: HEIMATWELTEN Zwönitz - Technisches Museum Papiermühle Niederzwönitz Niederzwönitzer Straße 62a 08297 Zwönitz +49 (0) 37754 2690 papiermuehle@zwoenitz.de</p> <p>Sammlung: Werbeträger, Hygiene</p> <p>Inventarnummer: 2023/312/PM</p>
--	--

Beschreibung

Reklamemarken kamen im 19. Jahrhundert als Werbeträger auf und erfreuten sich insbesondere zu Beginn des 20. Jahrhunderts einer großen Beliebtheit. Die gezahnten, gummierten Marken wurden oft in Serien herausgegeben und trugen entsprechende Nummern, unter denen sie von zum Teil eigens auf die kleinen Werbeträger spezialisierten Firmen wie etwa der Berliner Reklamemarkenzentrale in Umlauf gebracht wurden. Die vorliegende Marke bewirbt Toilettenpapier, zu dessen Erwerbung zwei junge Mädchen aufrufen. Am Beginn des 19. Jahrhunderts war die Verwendung von Toilettenpapier noch keineswegs selbstverständlich. Insbesondere jenseits urbaner Zentren, in denen Wasserklosetts mehr und mehr die Regel wurden, gaben die Bürger alten Zeitungsabrissen nach wie vor den Vorzug gegenüber Toilettenpapier, das letztlich Mehrkosten verursachte.

Grunddaten

Material/Technik:	Papier, perforiert, bedruckt, Chromolithographie
Maße:	HxB: 5,5cm x 3,2cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1910
	wer	
	wo	

Schlagworte

- Klopapier
- Reklamemarke
- Toilettenpapier
- Werbemarke
- Werbung