

	<p>Object: Werbemarke "Alles kauft Klosettpapier"</p> <p>Museum: HEIMATWELTEN Zwönitz - Technisches Museum Papiermühle Niederzwönitz Niederzwönitzer Straße 62a 08297 Zwönitz +49 (0) 37754 2690 papiermuehle@zwoenitz.de</p> <p>Collection: Werbeträger, Hygiene</p> <p>Inventory number: 2023/312/PM</p>
--	--

Description

Reklamemarken kamen im 19. Jahrhundert als Werbeträger auf und erfreuten sich insbesondere zu Beginn des 20. Jahrhunderts einer großen Beliebtheit. Die gezahnten, gummierten Marken wurden oft in Serien herausgegeben und trugen entsprechende Nummern, unter denen sie von zum Teil eigens auf die kleinen Werbeträger spezialisierten Firmen wie etwa der Berliner Reklamemarkenzentrale in Umlauf gebracht wurden. Die vorliegende Marke bewirbt Toilettenpapier, zu dessen Erwerbung zwei junge Mädchen aufrufen. Am Beginn des 19. Jahrhunderts war die Verwendung von Toilettenpapier noch keineswegs selbstverständlich. Insbesondere jenseits urbaner Zentren, in denen Wasserklosetts mehr und mehr die Regel wurden, gaben die Bürger alten Zeitungsabrissen nach wie vor den Vorzug gegenüber Toilettenpapier, das letztlich Mehrkosten verursachte.

Basic data

Material/Technique:	Papier, perfortiert, bedruckt, Chromolithographie
Measurements:	HxB: 5,5cm x 3,2cm

Events

Created	When	1910
	Who	
	Where	

Keywords

- Advertising
- Kloppapier
- Poster stamp
- Toilettenpapier
- Werbemarke